

令和7年度  
シラバス

|       |           |     |   |
|-------|-----------|-----|---|
| 教科・科目 | 家庭・生活産業基礎 | 単位数 | 2 |
|-------|-----------|-----|---|

|        |                  |       |         |
|--------|------------------|-------|---------|
| 学年・クラス | 2 学年 （ 必修 ・ 選択 ） | 担 当 者 | 神 菌 岳 志 |
| 使用教科書  | なし               |       |         |
| 使用副教材  | 生活産業基礎（実教出版）     |       |         |

## 目 標

家庭の生活に関わる産業の見方・考え方を働かせ、実践的・体験的な学習活動を行うなどを通して、衣食住、ヒューマンサービスなどに関する生活産業や関連する職業を担う職業人として必要な基礎的な資質・能力を次のとおりに育成することを旨とする。

- （１） 生活産業や関連する職業について体系的・系統的に理解するとともに、関連する技術を身につけるようにする。
- （２） 生活産業や関連する職業に関する課題を発見し、生活産業を担う職業人として合理的かつ創造的に解決する力を養う。
- （３） 生活産業や関連する職業への関心を高め、適切な進路選択と専門性の向上を目指しながら学び、生活産業の振興や社会貢献に主体的かつ協働的に取り組む態度を養う。

## 授業の内容・進め方

授業内容：（１）生活産業基礎を学ぶにあたって、（２）ライフスタイルの変化と生活産業、（３）ライフスタイルの変化に対応した商品・サービスの提供、（４）生活産業と職業、（５）職業生活と自己実現、  
進め方：調べ学習と実習を中心に進める。また必要に応じて発表やレポートを実施。

## 評価規準（観点別達成目標・評価項目）

| 評価の観点   | ① 知識・技能                                 | ② 思考・判断・表現                                  | ③主体的に学習に取り組む態度                                  |
|---------|-----------------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| 観点別達成目標 | 生活産業の種類や特徴を理解し、関連する職業に関わる知識や技能を身に付けている。 | 生活産業に関連する調査・実習等を通して、生活産業の意義や役割について思考を深めている。 | 生活産業に関連する職業の種類や特徴について関心を持ち、主体的に学習活動に取り組もうとしている。 |
| 評価の割合   | 1                                       | 1                                           | 1                                               |

|      | 評価の観点           | ①知識・技能 | ②思考・判断・表現 | ③主体的に学習に取り組む態度 |
|------|-----------------|--------|-----------|----------------|
| 評価項目 | 発表資料作成・発表（題材ごと） | ◎      | ◎         | ◎              |
|      | 確認テスト（題材ごと適宜）   | ◎      | ○         | △              |
|      | 授業への参加（通年）      | △      | △         | ◎              |

・ 観点別評価 3つの 観点別に各評価項目の達成率でA・B・Cを決定する。

A：十分満足できる      B：おおむね満足できる      C：努力を要する

・ 評価・評定 観点別評価から総合的に成績（評価・評定）を決定する。

年間指導計画及び中単元別評価基準

| 学<br>期 | 月 | 単元                | 学習内容                                          | 評価規準                                                                                 |                                                     |                                                                                      |
|--------|---|-------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
|        |   |                   |                                               | 知識・技能                                                                                | 思考・判断・表現                                            | 主体的に学習に<br>取り組む態度                                                                    |
| 前<br>期 | 4 | 「生活産業基礎」<br>を学ぶ   | 1 節 私たちの生活と「生活産業」<br>2 節 「生活産業」のスペシャリストになるために | ・近年の社会の変化と産業構造の変化に伴って、働き方やライフスタイルが多様化していること、人々のニーズの変化を的確に捉えた商品・サービスが提供されていることを理解できる。 | ・生活産業に関連する調査等から情報を整理したり、実習内容について理解したりして、表現することができる。 | ・生活と産業を結びつけて探求しようとしている。                                                              |
|        | 5 | 生活に対応した商品・サービスの提供 | 1 節 消費者ニーズの把握                                 | ・消費者ニーズを把握するための調査方法や、結果の活用方法を知る。<br>・商品やサービスに関する法規を理解できる。                            | ・論理的に調査方法を選び、活用することができる。                            | ・商品やサービスの企画、開発から販売・提供の仕組みを知り、具体的に商品開発について探求しようとしている。                                 |
|        | 6 |                   | 2 節 商品・サービスの企画・開発及び販売・提供                      |                                                                                      |                                                     |                                                                                      |
|        | 7 |                   | 3 節 関連法規                                      |                                                                                      |                                                     |                                                                                      |
|        | 8 | 食生活関連分野の産業と職業     | 1 節 食生活の変化と生活産業のかわり                           | ・外食・中食産業、食品流通業の意義と役割を理解できる。                                                          | ・現状の献立に課題を持ち、その解決に向けて工夫することができる。                    | ・様々な資格や職業について具体例を通して探求しようとしている。・消費者のニーズや消費行動に対応した商品・メニュー開発、販売やサービスの方法について探求しようとしている。 |
|        | 9 |                   | 2 節 食生活関連産業の職業と資格<br>◆メニュー開発<br>◆ふれあい交流事業     |                                                                                      |                                                     |                                                                                      |

| 学<br>期 | 月  | 単元                | 学習内容                                                            | 評価規準                                                                                       |                                                   |                                                                         |
|--------|----|-------------------|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
|        |    |                   |                                                                 | 知識・技能                                                                                      | 思考・判断・表現                                          | 主体的に学習に<br>取り組む態度                                                       |
| 後<br>期 | 10 | 衣生活関連分野の<br>産業と職業 | 1 節 衣生活の変<br>化と生活産業のか<br>かわり<br>2 節 衣生活関連<br>産業の職業と資格           | ・人々の意識の多様化<br>により、ファッション<br>が多様化していること<br>を理解できる。                                          | ・衣服について考え、ま<br>とめたり、発表したり<br>できる。                 | ・様々な資格や職業に<br>ついて具体例を通して<br>探求しようとしてい<br>る。                             |
|        | 11 | 住生活関連分野の<br>産業と職業 | 1 節 住生活の変<br>化と生活産業との<br>かわり                                    | ・住生活に関わる産業<br>の意義と役割を理解<br>し、人々がライフスタ<br>イルや価値観に合った<br>住居を求めていること<br>を具体的な事例を通し<br>て理解できる。 | ・各ライフステージに<br>応じた住居について考<br>え、まとめたり、発表し<br>たりできる。 | ・様々な資格や職業に<br>ついて具体例を通して<br>興味・関心を持とうと<br>している。                         |
|        | 12 |                   | 2 節 住生活産業<br>の職業と資格<br>◆インテリアをコ<br>ーディネートして<br>みよう              | 住居を求めていること<br>を具体的な事例を通し<br>て理解できる。                                                        | ・動線を考えて平面図<br>を作成し、まとめたり<br>発表したりすることが<br>できる。    | ・将来の住まい方につ<br>いて探求しようとして<br>いる。                                         |
|        | 1  |                   | <b>防災学校との時期<br/>は離れるが、災害<br/>時の家庭内事故を<br/>防ぐ視点の検討も<br/>入れる。</b> | ・住宅の役割、住空間の<br>計画、住環境の整備に<br>ついて科学的に理解し<br>ている。                                            |                                                   |                                                                         |
|        | 2  |                   |                                                                 |                                                                                            |                                                   |                                                                         |
|        | 3  | 職業生活と自己実<br>現     | 1 節 職業生活と<br>生きがい<br>2 節 将来の生活<br>と学業                           | ・生活産業にかかわる<br>職業人に求められる資<br>質・能力について理解<br>できる。<br>・一次産業の役割につ<br>いて理解する。                    | ・見学や体験をとおり、<br>事前に学んだことと結<br>びつけて表現すること<br>ができる。  | ・生活産業のスペシャ<br>リストとして働くこと<br>が自己実現につながっ<br>ていくことを理解し、<br>探求しようとしてい<br>る。 |